

WHITEPAPER

The background of the top half of the page is a photograph of a row of cars parked on a cobblestone street. A large green diagonal overlay covers the left side of the image, where the title text is placed.

DE HARDE FEITEN EN ZACHTE FACTOREN VAN **MINDFUL DRIVING**

Een betere wereld voor minder geld. Het is bijna te mooi om waar te zijn. Toch bewijst Sycada.Green met Mindful Driving al jaren dat het kan. Brandstof- en CO₂-besparing tot maar liefst 20%, tot 30% minder slijtage aan banden en remmen en halvering van het aantal verkeersongevallen en schades liggen met behulp van onze technologie voor het oprapen. Dat nog lang niet alle mobiliteits- en veiligheidsmanagers in Nederland 'om' zijn, kan te maken hebben met zaken die wij de 'zachte factoren' noemen. Na het lezen van deze White Paper staat je feitelijk niets meer in de weg om die betere wereld een stapje dichterbij te brengen. **Spread the word!**

Sinds het verschijnen van An Inconvenient Truth van Al Gore in 2006 zijn de meesten van ons wel doordrongen van de noodzaak om de opwarming van de aarde aan te pakken. Wie gelooft dat het dan vanzelf wel goed komt, is wellicht iets te vaak in Kaatsheuvel geweest. Bij Sycada.Green geloven we niet in sprookjes en weten we dat een omslag bereiken keihard werken is. Zelfs met bewezen technologie en gesteund door zeer positieve resultaten. We hebben met Mindful Driving echter wel een 'goed verhaal' dat gelukkig door steeds meer bedrijven wordt geloofd en uitgedragen.

Een 'convenient truth'

Ons verhaal begint kort na het verschijnen van de wereldberoemde documentaire die ons zelfs inspireerde tot de oprichting van Sycada.Green. Onze missie, of beter gezegd 'e-missie', is om bedrijven te helpen hun CO₂-uitstoot structureel omlaag te brengen en tegelijkertijd kosten te besparen. Dat doen we door de overgang naar zero-emissievoertuigen te versnellen, door autodeelprogramma's te faciliteren en door rijgedrag van chauffeurs op een positieve manier te beïnvloeden. Dat laatste noemen wij Mindful Driving. Berijders worden gecoacht middels realtime feedback en kunnen eigen prestaties en verbeterpunten inzien in een berijdersportal.

Gebaseerd op successen met duizenden voertuigen en berijders - onder wie openbaar vervoersbedrijf Connexion, Qbuzz, TNT Express, RET en verzekeraar Nationale Nederlanden - kunnen gebruikers de volgende voordelen verwachten:

- Gemiddelde brandstof- en CO₂-besparing tussen 8 en 20%;
- Versnelde transitie naar uitstootvrije voertuigen (zero emission);
- Tot 30% minder slijtage aan banden en remmen;
- Lagere totale onderhoudskosten/TCO;
- Halvering van het aantal verkeersongevallen;
- Minder klachten van medeweggebruikers;
- Algemeen beter beeld van veiligheid;
- Verbeterd rijcomfort;
- Minder stress onder bestuurders.

Een betere wereld dus voor minder geld; dat is nou eens wat je noemt een 'convenient truth'.

Het overgrote deel van de deelnemers aan Mindful Driving heeft de investering al binnen één jaar terugverdiend. Er zijn zelfs voorbeelden van vijf en zeven maanden terugverdientijd. Je zou zeggen: 'Wat houdt je tegen om hier invulling aan te geven?'





*Een betere wereld dus voor minder geld;
dat is nou eens wat je noemt een
'convenient truth'.*

En toch zien we bedrijven vaak aarzelen om de eerste stappen te zetten, zelfs wanneer hun expliciete CO₂-doelstelling uitsluitend haalbaar is als ook de zakelijke vloot op een andere manier wordt beheerd.

Er zijn kennelijk een aantal zaken die in de praktijk een remmende werking hebben op zowel de acceptatie als de resultaten. We noemen dat de zachte factoren van Mindful Driving. Dit zijn:

- Het Big Brother-effect
- Belonen versus sanctioneren
- Gebrek aan vertrouwen
- Een tijdelijk fenomeen
- Onvoldoende steun in de organisatie

Mindful Driving kan alleen een blijvend effect hebben door deze zachte factoren niet alleen te onderkennen maar er ook op de juiste manier mee om te gaan. Omdat geen twee organisaties hetzelfde zijn, bestaat hier geen blauwdruk voor. Wel hebben wij voor (potentiële) deelnemers de volgende overwegingen en aanbevelingen:

AD 1: BIG BROTHER – OMGAAN MET PRIVACYBEZWAREN

Het draait hier om de eventuele bezorgdheid van medewerkers over wat er met de verzamelde data gebeurt. In sommige gevallen bestaat de angst dat de resultaten in functioneringsgesprekken worden meegenomen en zelfs redenen kunnen zijn voor ontslag. Dit kan dus ook voor medezeggenschapsorganen zoals een ondernemingsraad een issue worden.

De oplossingen lopen uiteen van deelname op basis van vrijwilligheid, eventueel aangevuld met een (financiële) prikkel om deel te nemen, tot verplichte deelname onder een schuilnaam/pseudoniem. Ook afscherming van de individuele prestaties richting het management, met voor Sycada.Green een rol als 'honest broker' bij het analyseren, is een optie.

In theorie heeft Sycada.Green helemaal geen persoonsgebonden data (locatie, plaats, tijd etc) nodig om een rij- en risicoprofiel van iemand te maken. Je zou dus de



“Verhaal Sycada. Green klopt als een bus”

connexxion

Connexxion is de grootste busmaatschappij in Nederland met meer dan 1.500 bussen. Deze werden allemaal uitgerust met een rijstijl analysesysteem van Sycada Green. Op die manier hebben 5.000 chauffeurs inzicht in hun rijprestaties en krijgen ze (realtime) feedback op hun rijgedrag. De resultaten zijn ronduit indrukwekkend en uitgebreid in het nieuws geweest:

- 4,3 miljoen liter brandstofbesparing in 2015, 4,8 miljoen liter in 2016
- 25% van het resultaat wordt uitgekeerd aan chauffeurs (2016, 800K)
- Hogere CO-2 reductie per kilometer
- Aantal schades daalt significant
- Aantal verkeersboetes is fors gedaald
- Chauffeurs met een betere rijstijl hebben hogere besparingen dan gemiddeld
- Minder stress en nek- en schouderklachten/verbeterde vitaliteit onder chauffeurs
- Reizigers ervaren meer comfort tijdens reis dus hogere klanttevredenheid
- O opdrachtgevers zien minder belasting van het milieu

De case van Connexxion is niet alleen door diverse media opgepikt maar ook door de (lokale) politiek. Zo wil de raadfractie van GroenLinks volgens Dagblad van het Noorden dat busbedrijf Qbuzz (ook gebruiker van de Green Fleet Monitor) in Groningen en Drenthe ook een bonus uitkeert aan buschauffeurs met een energiezuinige rijstijl.

[Klik hier](#)

verantwoordelijkheid volledig bij de berijder kunnen laten voor zijn of haar rijstijl, en het Management alleen de collectieve voortgang in rijcores voor de gehele vloot inzichtelijk kunnen laten maken. Hierdoor worden de bezwaren van een OR meestal volledig weggenomen.

Spelelement

Een tussenvorm is ook mogelijk. Zo werd bij een van de OV-bedrijven waarmee wij zaken doen op basis van vrijwilligheid begonnen. Toen de voordelen zichtbaar werden, konden nieuwe afspraken met de OR worden gemaakt en werd het systeem verplicht voor iedere chauffeur. Naarmate het vertrouwen in het systeem en de inzet ervan toeneemt, kan namelijk worden geschakeld naar volledige openheid van de individuele prestaties, zowel online als offline. Collectief inzicht opent nieuwe mogelijkheden voor het kweken van engagement. Een spelelement waarbij bestuurders de competitie met elkaar aangaan kan motiverend werken. In dit traject kunnen ook social media worden ingezet waardoor inzichten en tips & tricks uitgewisseld kunnen worden.

In alle gevallen verdient het aanbeveling om tastbare successen openlijk en rijkelijk te vieren.





Mindful Driving kan alleen slagen als het breed gedragen wordt, inclusief directie en ondernemingsraad

AD 2: BELONEN OF SANCTIONEREN

Ook hier is er niet één waarheid. In het algemeen blijkt belonen van goede prestaties bij gemiddeld langere dienstverbanden beter te werken dan een sanctie voor slecht presteren. Dat heeft te maken met zaken als een hogere loyaliteit en betrokkenheid van werknemers. Zo ook bij Connexxion. Zij besloten 25% van de gerealiseerde besparingen, bijna een miljoen euro per jaar, uit te keren aan de chauffeurs als 'klimaatbonus'. Zijn de dienstverbanden in het algemeen kort en met flexibele contracten, dan kan sanctioneren van slecht of hufferig rijgedrag als extra sturingsinstrument, goed werken.

AD 3: GEBREK AAN VERTROUWEN

Vertrouwen van de bestuurders winnen is niet alleen belangrijk vóór de implementatie maar ook tijdens het programma. Dit impliceert onder meer dat de data die in kaart worden gebracht accuraat en contextueel relevant dienen te zijn. Overload aan informatie levert minder op dan sturing op een beperkt aantal KPI's. In sommige gevallen levert uitsluitend sturen op remgedrag al zo'n 80% van de besparing op. In andere situaties kan juist stationair draaien van de motor een belangrijk aandachtspunt zijn. Formuleer desnoods samen met de deelnemers een concreet, herkenbaar rijstijlprofiel. Ook de feedback moet voor iedereen begrijpelijk zijn en de doelen haalbaar. De ervaring laat zien dat ruwweg 5% van alle bestuurders de hoogste scores halen. Daar kan de overige 95% zich dus aan optrekken.

AD 4: TIJDELIJK FENOMEEN

Mindful driving is geen 'project' maar een 'programma' dat borging breed in de organisatie vereist en dedicated aandacht nodig heeft. Wie dit niet begrijpt, zal de vruchten maar gedeeltelijk plukken. Over het algemeen worden bij de invoering van programma's in de eerste periode de beste resultaten behaald. Is het nieuwtje er eenmaal af, dan kom je voor de uitdaging te staan om de aandacht scherp en het enthousiasme levendig te houden. Naast het bieden van financiële incentives, pleiten we ook voor andere vormen van verleiding. 'Gamification', oftewel gebruik maken van een spelelement met een competitief karakter, is hier zeer geschikt voor. Deelnemers willen graag weten hoe goed ze het doen en hoe hoog ze in de ranking



Mindful Driving bij Nationale Nederlanden



Nationale Nederlanden zou geen verzekeraar zijn als ze niet zouden werken aan schadepreventie. Zij zochten een geschikte telematicapartner om haar schadepreventietraject uit te breiden. Sycada.Green werd gekozen als strategische partner om de Usage Based Insurance (UBI)-propositie van Nationale Nederlanden uit te rollen waarbij premies worden gebaseerd op specifieke risicoprofielen naar aanleiding van analyses van rijgedrag. De gezamenlijke propositie werd in 2015 een primeur op de zakelijke markt.

Zakelijke klanten krijgen toegang tot alle statistieken en analyses in de Sycada Green Fleet Monitor. Hierin vinden zij zaken terug als rijgedrag, verbruik, CO2-uitstoot en andere statistieken. Optioneel kiest de klant ook voor GPS-tracking en ritrapportages. Daarnaast wordt de klant ingeschreven in het programma van Nationale Nederlanden voor schadepreventie en verkeersveiligheid. Met behulp van professionele begeleiding door een risicodeskundige wordt de klant geholpen bij het managen van het wagenpark waardoor de chauffeurs veilig(er) gaan rijden. Dit leidt tot:

- Verlaging brandstofkosten en CO2-uitstoot
- Minder kans op schade en lagere premie
- Verlaging kosten aan reparatie, onderhoud en banden
- Duurzaam imago
- Verbetering veiligheid chauffeurs en mede weggebruikers

staan. Dat begint vaak in de eigen bedrijfskantine tijdens het lunchpraatje maar kan net zo goed een regionaal of landelijk karakter krijgen. We werken in dit verband hard aan de ontwikkeling van een app waarmee zelfs wereldwijd voor de eer kan worden gestreden. Social media zullen hierin een belangrijke rol spelen.

AD 5: ONVOLDOENDE STEUN IN DE ORGANISATIE

Dit aspect gaat in wezen over 'klimaatverandering' maar dan vooral figuurlijk en binnen de bedrijfsmuren. Mindful Driving heeft alleen kans van slagen wanneer het breed gedragen wordt, inclusief directie en ondernemingsraad. Zij dienen zich bij voorkeur expliciet en openlijk voor het programma uit te spreken en zodoende als 'sponsor', en het management tevens als 'programma-eigenaar', op te treden. Daarbij verdient het de voorkeur om Mindful Driving niet als een technisch maar als een HR-programma te presenteren. Het vormen van een stuurgroep die alle betrokken afdelingen vertegenwoordigt kan, zeker in het begin, zorgen voor de noodzakelijke cohesie en borging in de organisatie. Die wordt idealiter aangevuld met een groep chauffeurs die als interne ambassadeurs het programma (verder) promoten en in leven houden.

Niet alleen 'grijs'

Bij gemengde wagenparken zijn de grijze kentekens soms al aangesloten op een programma voor duurzaam rijden. Bij gele kentekens blijft rijstijlanalyse nog fors achter. Maar waarom de ene helft van het bedrijf laten opdraaien voor de besparing en de andere berijders ongemoeid laten? Het formuleren van duurzaamheidsdoelstellingen en de integratie ervan in de bedrijfsvoering heeft ook om heel andere redenen veel nut. Zo bleek uit een recent onderzoek onder 650 Nederlandse en Vlaamse CEO's dat de meerderheid van groeiende organisaties een actief duurzaamheidsbeleid voert. En dat minder goed presterende organisaties opvallend minder 'groen' zijn. Stof tot nadenken...





Coaching

Samenvattend kunnen bedrijven alleen volop profiteren van de 'harde' voordelen als er voldoende aandacht is voor de 'zachte' factoren van Mindful Driving. Deze White Paper is slechts een aanzet daartoe en zeker geen handleiding. Voor een correcte implementatie van alle elementen treedt Sycada.Green in de meeste gevallen op als coach. U staat er dus nadat de technologie is geïnstalleerd zeker niet alleen voor. Indien nodig of gewenst kan Sycada.Green ook een cursus Mindful Driving verzorgen. Ook na de initiële implementatie houden wij 'de boel scherp' om terugval in de resultaten te voorkomen.

Wij helpen u graag letterlijk en figuurlijk op weg!



Heeft deze Whitepaper je geïnspireerd en wil je met ons verder praten?
Neem dan contact op met Jesse Stuiver:

T 020 311 6500

E stuiver@sycada.com

